

Holiday Park Hassloch wandelt sich vom Freizeit- zum Themenpark

Schöne Steine für Biene Maja

Seit der Saisonpremiere im Frühjahr diesen Jahres ist der Holiday Park in Hassloch um einige Attraktionen reicher. Mit Investitionen in Höhe von 9 Millionen Euro führt die Themenparkgruppe Plopsa, zu der der pfälzische Freizeitpark seit November 2010 gehört, den Weg einer schrittweisen Neugestaltung des Holiday Parks vom Freizeit- zum Themenpark konsequent fort. Neben einem neuen repräsentativen Eingangsbereich wurde eine umfangreiche thematisierte Main Street sowie der neue Themenbereich „Majaland“ mit 12 Attraktionen geschaffen. Neben der „märchenhaften“ Architektur war es insbesondere die Flächenbefestigung, auf die die verantwortlichen Planer großen Wert legten.



Der neu gestaltete Eingangsbereich des Holiday Parks in Hassloch versetzt Besucher dank einer ganz bewussten Art der Flächenbefestigung von Anfang an in die richtige Freizeitstimmung. (Foto: Betonwerk Pfenning GmbH)

Mit Hilfe der umfangreichen Baumaßnahmen verlieh die Themenparkgruppe ihrem ersten deutschen Park sprichwörtlich ein neues Gesicht. Hierzu Parkmanager Bernd Beitz: „In der ersten Bauphase haben wir einen neuen Eingang in direkter Anbindung zum Besucherparkplatz geschaffen. Dieser großzügig angelegte Entréebereich trägt mit einem monumentalen Eingangstor, Skulpturen, Wasserlauf, Brückenkonstruktionen und – passend zum altgewachsenen Baumbestand des Holiday Parks – Empfangsgebäuden im Stil eines Walddorfes dem märchenhaft-phantasievollen Dekor aller Plopsa-Parks Rechnung. Mit dem neuen Eingangsareal können die Besucher von Beginn an in die fantasievolle Welt der Plopsa-Charaktere wie Wickie oder Tabaluga eintauchen.“

Eine breit angelegte Main Street verbindet den neuen Eingang mit dem zentralen Platz der Fontänen am „Anubis Free Fall Tower“. In Bauphase zwei wurde diese Main Street um eine farbenfrohe, rustikale Häuserzeile mit mehreren Souvenirshops erweitert. Größtes Projekt ist der neue Themenbereich „Majaland“. Mit zwölf Attraktionen ist dieser Parkbereich rund um Namensgeberin Biene Maja das neue Freizeitparadies im Holiday Park speziell für Familien mit Kindern bis 10 Jahre. Neben mehreren neuen Fahrgeschäften wie „Majas Tulpen-Splash“ oder dem rasant drehenden „Schaukelbaum“ macht ein Restaurant- und Veranstaltungsgebäude in Form eines überdimensionalen, ausgehöhlten Baumstammes die Illusion von Majas Serienwelt perfekt.

Flächen prägen Eingangsbereich und Wege des Parks

„Besonders wichtig war es uns“, beschreibt Bernd Beitz, „dass die in diesem Zuge etwa 5.000 m² neu zu befestigenden Flächen, sich ebenso harmonisch in unsere Märchenwelten integrieren. Vor allem der neue großzügige Eingangsbereich und die breiten Wege des Parks werden maßgeblich durch die Art ihrer Oberflächen geprägt. Hier war es unser Ziel, einen geeigneten Pflasterbelag zu finden, der unsere Besucher gleich in die richtige Freizeitstimmung versetzt. Die Flächen sollten in jedem Fall farblich sehr kräftig erscheinen und von der Anmutung her natürlich wirken, damit sich leicht ein Bezug zu unseren Themenwelten aus der Tierwelt ergibt“, so Beitz.

Welcher Belag passt am besten zu Biene Maja?

Ein Natursteinpflaster schied für die Planer wegen mangelnder Gehfreundlichkeit und der hohen Verlegekosten von vorne herein aus. Stattdessen entschied man sich für ein Betonsteinpflaster, das optisch einem Natursteinpflaster sehr nahe kommt, dabei aber alle Vorteile eines industriell gefertigten Betonpflasters mit sich bringt. Hierzu Bernd Beitz: „Auf

den meisten Flächen des Parks haben wir das Pflastersystem Via Natura aus dem Hause Pfenning aus Lampertheim verlegt. Das Besondere an diesem Steinsystem sind die unterschiedlichen Texturen und die natürliche Linienführung die sich durch ein spezielles Behandlungsverfahren ergibt. In den Farben sandgelb und terra und dank der zahlreichen Formate, wirken die Flächen insgesamt sehr naturnah und entfalten genau die gewünschte Wirkung.“

Pünktlich am 31. März dieses Jahres eröffnete der Holiday Park in Hassloch die Saison. Ob das neue „Majaland“ den gewünschten Erfolg verspricht, wird sich im Laufe der nächsten Jahre zeigen. „Die neuartige Flächenbefestigung wird jedenfalls ihren Beitrag dazu leisten“, so Bernd Beitz.

Weitere Informationen unter:
www.beton-pfenning.de



Der neue Eingangsbereich des Holiday Parks in Hassloch wirkt aus der Vogelperspektive wie eine große Blume. (Foto: HolidayPark GmbH)



Der natürliche Pflasterbelag Via Natura schmückt auch den Platz der Fontänen mit der rustikalen Häuserzeile sowie mit mehreren Restaurants und Souvenirshops. (Foto: Betonwerk Pfenning GmbH)



Das Pflastersystem Via Natura im Farbton sandgelb texturiert bildet ein schönes Entrée in das „Majaland“, welches das größte neue Projekt im Themenpark bildet. Im Hintergrund „Majas Blumenturm“, der mit seinen 12 Metern Höhe zum fröhlichen Auf und Ab am Stiel einer überdimensionalen Pflanze einlädt. (Foto: Betonwerk Pfenning GmbH)

2 / 2

Via Natura 

Betonwerk Pfenning GmbH
Küblinger Weg 10 · 68623 Lampertheim
Tel.: +49 (0) 62 06 / 9 40 40
Fax: +49 (0) 62 06 / 26 83
www.beton-pfenning.de

 betonpfening